



Bilişim 2022

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

OGM, Ana Konferans Salonu
15-16 Aralık 2022

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

SPONSORLUK
DOSYASI

Destekleyen Kurum / Kuruluşlar



TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANLIĞI
DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİ



www.bilisim.org.tr



TürkiyeBilisimDerneği

#bilisim2022

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

Değerli Bilişimciler,

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından 1976'dan bu yana düzenlenen TBD Ulusal Bilişim Kurultaylarının 38'ncisi, **"Yeni Normalde Dijital Ekonomi"** ana temasıyla 16-17 Aralık 2021 tarihinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Ana Konferans Salonunda fiziki olarak gerçekleştirilmiştir. T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı Sayın Dr. Ali Taha KOÇ, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Sayın Dr. Ömer Fatih SAYAN, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) Başkanı Sayın Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU, kamu, özel sektör ve üniversitelerimizin yöneticileri, öğretim üyeleri, sivil toplum kuruluşlarımızın temsilcileri, bilişim uzmanları ve öğrencilerin katılımı ile gerçekleşen kurultaya; alanlarında söz sahibi yetmişdört (74) uzman katkı vermiştir. Kurultay, iki gün boyunca yoğun ilgi görmüş ve 3000'den fazla kişi katılım sağlamıştır.

15-16 Aralık 2022 tarihinde Ankara, Orman Genel Müdürlüğü Ana Konferans Salonu'nda gerçekleştirilecek olan **TBD 39'uncu Ulusal Bilişim Kurultayının** teması günümüz gündem konularından en önemlisi olan **"2. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi"** olarak belirlenmiştir.

Yurtiçi ve yurtdışından konusunda uzman konuşmacıların davet edildiği kurultayımıza, kamu ve özel sektörün yönetici ve çalışanları, sanayici ve iş adamları, akademisyenler, girişimciler, öğrenciler ve teknolojiyi yoğun kullananlar katkı sağlayacaklardır.

Teknoloji üreten, ARGE, yenilik ve girişimcilik temelli olarak tüm sektörlerde dijital dönüşümü gerçekleştiren, küresel rekabette başarılı ve refah seviyesi yüksek bir Türkiye için bütün taraflara özellikle de bilişimcilere önemli sorumluluklar düşmektedir. Sizleri bilişim sektörünün en önemli, sektörel katılımı en büyük etkinliği olan Bilişim 2022'de deneyimleriniz ve vizyonunuzla ortak akıl oluşturmaya davet ediyoruz.

Saygılarımızla,



39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

Türkiye Bilişim Derneği

Türkiye Bilişim Derneği, kurulduğu 22 Nisan 1971 tarihinden itibaren, gerçekleştirdiği etkinlikler ve karar alıcılara sunduğu politika önerileriyle ülkemizin ekonomik, toplumsal ve kültürel kalkınmasına katkı veren Türkiye'nin bilişim sektöründe en büyük ve köklü sivil toplum kuruluşu olarak görev yapmaktadır. 51 yıllık geçmişi süresince birçok çalışmaya öncülük yapan TBD, 7 Mart 1994 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile **"kamu yararına çalışan dernek"** statüsünü alan çok az dernekten biridir. TBD, faaliyetlerini günümüzde 12 bini aşkın üyesiyle sürdürmektedir.



39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

Kurultay Bilgileri

15 - 16 Aralık 2022 tarihinde Orman Genel Müdürlüğü Ana Konferans Salonu'nda gerçekleştirilecek olan TBD 39'uncu Ulusal Bilişim Kurultayının teması ülkemizin dijital olgunluk seviyesinin yükseltilmesine ve dijital ekonominin büyütülmesine katkı sağlamak amacıyla **"2. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi"** olarak belirlenmiştir. Yurtiçi ve yurtdışından konusunda uzman konuşmacıların davet edildiği kurultayımıza, kamu ve özel sektörün yönetici ve çalışanları, sanayici ve iş adamları, akademisyenler, girişimciler, öğrenciler ve teknolojiyi yoğun kullananlar katkı sağlayacaklardır. Kovid-19 Pandemi süreci ile hızlanan dijitalleşme ve dijital dönüşümün yarattığı fırsatlar ve oluşturduğu tehditler ile dijital dönüşümün ötesi olarak değerlendirilen evren ötesi (metaverse) ve uygulamaları ortak akıl oluşturulması amacıyla bilişim ekosistem paydaşları tarafından tartışılacak ve ekosistemin gelişimine ve sürdürülebilirliğine, ülke kalkınmasına, sosyal refahın artmasına, gelişmişlik farklarının azalmasına ve rekabet endeksinin artırılmasına önemli katkılar sağlayacaktır.

■ ETKİNLİĞİN ADI

- Bilişim 2022 (39. Ulusal Bilişim Kurultayı)

■ ETKİNLİĞİN TEMASI

- 2. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

■ ETKİNLİĞİN TARİHİ & YERİ

- 15 - 16 Aralık 2022 / Orman Genel Müdürlüğü Ana Konferans Salonu, Ankara

■ DÜZENLEYEN KURUMLAR

- Türkiye Bilişim Derneği (TBD)

■ HEDEF KİTLE

- Strateji, plan ve politika belirleyiciler
- İlgili Bakanlıklar, kamu ve kuruluşları
- Bilişim Profesyonelleri
- Üniversitelerin Akademik Personeli
- ASO ve ATO Üyeleri
- Sektör Temsilcileri
- KOBİ'lerin Yöneticileri
- Yerel Yönetimler
- Araştırmacılar ve Öğrenciler

■ HEDEFLenen KATILIMCI SAYISI

- 2000-2500 Kişi

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

Kurultay Oturumları

Kurultay kapsamında gerçekleştirilecek panellerde Evren Ötesi (Metaverse) uygulamaları başta olmak üzere dijital dönüşüm teknolojilerinin yaygınlaşması amacıyla 5G ve ötesi teknolojiler, 6G Teknolojileri, kayıt zinciri teknolojileri, yapay zeka teknolojileri, büyük veri, siber güvenlik, otonom araçlar ve nitelikli insan kaynağı yetiştirme alanlarında yol haritalarının oluşturmasına katkı sağlanması, yenilikçi ve özgün yerli ve milli teknolojilerin geliştirilmesi ve kullanımlarının arttırılabilmesi amacıyla yapılması gerekenler, sektör beklentileri ve mevcut tecrübelerin ışığında tüm boyutlarıyla tartışılacak ve ortak akıl oluşturularak ülkemizin karar vericilerine ışık tutulması sağlanacaktır.

• II. Yüzyıla Yön Veren Politika ve Stratejiler

Cumhuriyetimizin II. 100 Yılında Ülkemizin lider ülke konumuna gelebilmesine yönelik olarak Dijital Türkiye yolculuğunda hem teknoloji üretimi hem de dijital ekonominin gelişimi amacıyla de hedeflerin belirlenmesi amacıyla ihtiyaç duyulan politika ve stratejilerin belirlenmesinde insan odaklılık ve yenilikçilik önemli dayanaklar olacaktır. Diğer taraftan refah seviyesinin arttırılması açısından vatandaşların dijital beceri ve yeteneklerinin arttırılması önemli göstergeler olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu panelde, gelecek yüzyılda uygulanması planlanan ülkemizin dijital dönüşüm politika ve stratejileri, yönetim biçimleri ve gelecek öngörüler, Devlete, özel sektöre ve vatandaşlara sağlayacağı dijital ekonomik imkanlar başta olmak üzere tüm boyutlarıyla tartışılacaktır.

• FORUM: İnsan ve Teknoloji

TBD olarak 2021 ve 2022 yıllarında “İnsan ve Teknoloji” başlığında bir dizi etkinlikler gerçekleştirdik. Bu etkinliklerde teknolojinin insana olumlu ve olumsuz etkileri; sosyo kültürel, sosyo ekonomik, çevre ve doğal afetler eksenlerinde tartışıldı. Bu etkinliklerimizde toplam 5 Belediye, 4 Bakanlık, 1 valilik, 36 STK, 41 Üniversite ve 261 Uzmanın katılımıyla 15 Çalıştay ve 4 Panel gerçekleştirildi. Etkinlik sonunda teknolojilerin insana etkilerinin incelendiği ve kamu yöneticilerinin, vatandaşların ve STK’ların yapması gerekenlerin eylem planları olarak belirlendiği 4 rapor hazırlandı. Bu konuda yapılacak son etkinlik olarak tasarlanan bu FORUM iki ayrı başlıkta gerçekleştirilecek: FORUM’un bu oturumda yapılacak ilk bölümde; kamu karar vericileri, üniversite, STK, özel sektör üst düzey temsilcilerinin katılımlarıyla raporlarda belirlenmiş olan eylem planlarının sanayi, teknoloji, ekonomi ve sosyal konuları tartışılacak.

• 12. TBD Genç Bilişimciler Kurultayı

Metaverse’ün girişimcilik ve akademik boyutunu ele alarak internetin geleceği ve yarattığı fırsatları genç bilişimciler gözüyle değerlendirmek, aynı zamanda genç bilişimcilere girişimciliği özendirmek amacıyla TBD Genç Bilişimciler Kurultayı 12’ncisi gerçekleştirilecektir. Söz konusu kurultaya TBD Genç Ankara, TBD Genç İstanbul, TBD Genç İzmir, TBD Genç Antalya, TBD Genç Eskişehir ve TBD Genç Elazığ başta olmak üzere tüm üniversitelerden katılım beklenmektedir.



39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi



• Evren Ötesi Yolculuğunda Haberleşme Altyapısı

Yeni normal diye tanımlanan dijital dönüşüm çağında ihtiyaç duyulan üst yapıların ve uygulamaların çalışabilmesi açısından mobil ve sabit iletişim altyapılarının önemi gün geçtikçe artmakta ve mevcut iletişim altyapılarının güncellenmesi ihtiyacı ortaya çıkmaktadır. Özellikle de Evren Ötesine (Metaverse) göçte çok sayıda nesnelerin internetini destekleyebilen, düşük gecikme süresine sahip ve yüksek hızlı geniş bant internet altyapıları ön plana çıkmaktadır.

Bu oturumda, Evren ötesi yolculuğunda başta 5G ve ötesi teknolojiler ile 6G Teknolojileri olmak üzere Türkiye'nin haberleşme altyapısına yönelik yol haritasını oluşturmaya katkı sağlanması ve elektronik haberleşme alanında yenilikçi ve özgün yerli ve milli teknolojilerin geliştirilerek kullanımlarının arttırılabilmesi amacıyla yapılması gerekenler sektör beklentileri de göz önüne alınarak tartışılacak ve ortak akıl oluşturularak ülkemizin karar vericilerine ışık tutulması sağlanacaktır.

• Evren Ötesi Yolculuğundan Siber Güvenlik Yaklaşımları

Toplumsal dönüşüm ve Nesnelerin İnterneti (IoT), Bulut Bilişim, Kayıt Zinciri, Büyük Veri, Kuantum Hesaplama ve Yapay Zekâ gibi teknolojik gelişmeler sonucunda siber güvenliğin kapsam ve önemi boyut değiştirmeye başlamış ve yeni risklerin oluşumuna neden olmuştur. Diğer taraftan fiziksel ve sanal kimliklerin bütünleşeceği Evren Ötesi (Metaverse) yolculuğunda siber güvenliğin önemi çok daha fazla artacak ve kapsamında büyük boyutlu değişiklikler oluşacaktır.

Oturumda, Evren Ötesi yolculuğunda söz konusu gelişmeler ve küresel eğilimler göz önünde bulundurularak geleceğe yönelik siber güvenlik konuları geniş açıdan insan, süreç ve teknolojik boyutları ile tartışılacak ve ortak akıl oluşturulmasına katkı sağlanacaktır.

• Teknolojide Kadın

Yapılan araştırmalara göre kadınların %85'i teknoloji sektöründe olmaktan memnun. Teknoloji sektörünün küresel, değişen, gelişen ve çalışanlarını geliştiren yapısı ile yaratıcı ve nitelikli insan kaynağından oluşan beşeri sermayesi kadınlar için avantaj oluşturmaktadır. Geleceğe yön verebilmek, ilgi çekici ve zorlayıcı işlerde çalışmak kadınların ilgi odağında yer almaktadır. Diğer taraftan ise ülkemizde kadının işgücüne katılım oranı yüzde 34.6 seviyesinde olmasına karşın teknoloji sektöründe (mühendislik alanında) istihdam oranı yüzde 28.3 seviyesindedir. Dijital dönüşümü fırsata çevirerek teknolojide çalışma ikliminin değiştirilmesi, teknoloji ve girişimcilikte kadınların daha çok yer alması ile teknolojiye yön vermeleri sağlanarak iş hayatındaki cinsiyet eşitsizliğini gidermek mümkün görülmektedir.

Panelde, teknoloji sektöründe çalışan kadın sayısının arttırılmasına, kadın çalışanların önündeki bariyerlerin kaldırılmasına, kadın çalışanların yaşadıkları sorunların giderilmesine yönelik politika ve stratejiler teknoloji, insan ve sosyolojik boyutları ile tartışılacak ve ortak akıl oluşturulacaktır.

• Yapay Zeka ile Şekillenen Yeni Yüzyıl

Yapay Zekâ başta olmak üzere dijital teknolojiler hayatın tüm alanında alışkanlıklarımızı değiştirmekte ve hayatımızı yeniden şekillendirmektedir. 100. Yılı coşkusunu yaşamaya başladığımız şu günlerde Cumhuriyetimizin II. Yüzyılında değişen ve yeniden şekillenen davranış ve alışkanlıkların insanımızın refahını artıracak şekilde yönlendirilmesi ve bu değişimin tüm insanlık için avantaja dönüştürülmesi için politika yapıcılar, akademi, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarınca atılan ve atılması gereken adımlar bu oturum altında konunun uzmanlarının katılımı ile masaya yatırılacaktır.

• Evren Ötesinde Kolonizatör Yerli Şirketler / Girişimciler

Küresel Bilişim Şirketleri Evren Ötesi Dünyasına yatırımlarını hızla arttırıp, sanal ve gerçek dünyasının tümleşigi yeni bir evren yaratma yolunda hızla ilerlerken, Türk markaları da geleceğin dünyasına göç etmek ve bu dünyada ilk Türk yerleşimciler olmak üzere emin adımlarla ilerliyorlar. Evren ötesi dünyasına göç yolunda ilerleyen 21. Yüzyılın yerli şirket ve / veya yerel girişimciler kendi çalışma alanlarında kuracakları bu yeni yerleşimlerle, daha sonra gelecek yerli şirket ve / veya yerli girişimcilere öncü ve örnek olacaklar. Peki, gelecek yüzyılın evren ötesi dünyasındaki Kolonizatör yerli şirket ve / veya girişimciler kimler? Ne yapıyorlar? Nasıl ilerliyorlar? Evren ötesinin yeni yerleşim alanlarında hangi fırsatları görüyorlar?

• FORUM : İnsan ve Teknoloji 2-Eğitim

TBD olarak 2021 ve 2022 yıllarında “İnsan ve Teknoloji” başlığında bir dizi etkinlikler gerçekleştirdik. Bu etkinliklerde teknolojinin insana olumlu ve olumsuz etkileri; sosyo kültürel, sosyo ekonomik, çevre ve doğal afetler eksenlerinde tartışıldı. Bu etkinliklerimizde toplam 5 Belediye, 4 Bakanlık, 1 valilik, 36 STK, 41 Üniversite ve 261 Uzmanın katılımıyla 15 Çalıştay ve 4 Panel gerçekleştirildi. Etkinlik sonunda teknolojilerin insana etkilerinin incelendiği ve kamu yöneticilerinin, vatandaşların ve STK’ların yapması gerekenlerin eylem planları olarak belirlendiği 4 rapor hazırlandı. Bu konuda yapılacak son etkinlik olarak tasarlanan bu FORUM iki ayrı başlıkta gerçekleştirilecek. FORUM’un bu oturumda yapılacak ikinci bölümde; Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Sayın Prof. Dr. Petek Aşkar ile raporlarda belirlenmiş olan eylem planlarının eğitimle ilgili konuları tartışılacak.

• Yeşil Mutabakat ve Sanayi 5.0

Küresel gündemin ana konularından birini oluşturan sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm konuları, Avrupa Yeşil Mutabakatı uygulama adımları ve Sanayi 5.0 stratejisiyle birlikte Türkiye için daha kritik hale gelmiştir. Yeşil teknolojiler ve dijital teknolojilerin birlikte ele alınması gereğini ortaya koyan Sanayi 5.0 stratejisi kapsamında hangi dijital teknolojilerin yeşil dönüşümü nasıl etkilediği ve Sanayi 5.0’da öne çıkan teknoloji alanlarının Türkiye’deki mevcut durumunu değerlendirmek önemlidir. Farklı sektörlerde yeşil dönüşüm yol haritaları üzerine çalışmalar devam etmekte ve yeni teknolojilerin bu çalışmaların uygulamaya geçmesinde önemli bir rolü bulunmaktadır. Bu çerçevede Oturumda Avrupa Yeşil Mutabakatı’nın etkileri, yeşil dönüşüm yol haritaları ve Sanayi 5.0 teknolojileri ilgili uzmanlarla birlikte ele alınacaktır.

• Dijital Ekonomi

Dijital ekonomi kapsamlı olarak dijital hesaplama teknolojilerine dayanan ekonomi şeklinde tanımlanırken, internetin gelişimi ile birlikte, dijitalleşmenin ekonomik etkileri; ticaret ve istihdam üzerindeki etkileri tartışılmaya başlanmıştır. Son birkaç yılda da ise dijital ekonomi kavramı içine dijital teknik ve vasıflar da dahil edilerek, dijital ekonominin kapsamı genişletilmiştir. Giderek teknolojik yön ağırlık kazanmaya başlamıştır. Böylece dijital ekonomi bir yandan teknoloji ile ilgili unsurları diğer yandan ekonomi ile ilgili unsurları içine alan bir kavram haline gelmiştir.

Kavramsallaştırma konusunda Bukth ve Heeks'in çalışması hem teknik yönü hem de ekonomik yönü içermesi açısından dijital ekonomiyi tanımlamada iyi bir örnek olarak değerlendirilebilir. Dijital ekonomi kavramı, **çekirdek tanım, dar kapsamlı tanım ve geniş kapsamlı tanım** şeklinde giderek daha fazla unsuru içeren bir kavram şeklinde açıklanmaktadır. Çekirdek tanımda dijital ekonomi içersinde donanım, yazılım, BiT danışmanlığı, bilgi hizmetleri ve telekomünikasyon yer alırken, dar kapsamlı tanımda, çekirdek tanımla birlikte dijital hizmetler, platform ekonomisi, paylaşım ve gig ekonomisi yer almaktadır. Geniş kapsamlı tanımda da, çekirdek ve dar kapsam unsurlarının yanında e-iş, e-ticaret, endüstri 4.0, algoritmik ekonomi ve hassas tarım konuları dahil edilmektedir. Böylece dijital ekonomi, çekirdek bilişim faaliyetlerinden daha geniş faaliyetlere uzanan içeriği ile anlamını sürekli geliştiren bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Dijitalleşmenin, teknolojik ilerlemenin sağladığı gelişmeler kavramsallaştırmayı da dinamik hale getirmekte ve sürekli yeni tanımların yapılması ihtiyacını doğurmaktadır.

Bu Oturumda "Dijital Ekonomi" kapsamında, temel kavramları, Ülkeler için önemi, "Gig ekonomisi"nin ne olduğu ve İstihdam dünyasına etkileri, Dijital Ekonomide Devletin rolü. Vergi Hukuku açısından Dijital Ekonomi ve Dijital Ekonominin ölçümü (AB- 2020 DESİ ölçümü) konuları değerlendirilecek ve Finansal Teknolojilerin Dijital Ekonomideki önemine değinilecektir.

• Türkiye'de Engelsiz Bilişim Çalışmaları

Bilişim teknolojileri ve internet, günümüz insanının, bilgi ve iletişim ihtiyaçlarına, daha kolay, daha hızlı ve daha ekonomik çözümler bulabilmesini sağlamaktadır. Bu sayede engelli bireylerin sosyo-kültürel hayata, eğitime ve ekonomik hayata katılabilmeleri mümkün olabilmektedir. Mevcut bilişim teknolojileri ve hizmetlerinden engelli kişilerin de yararlanabilmesi ve bilişimle engellerin kaldırılması için, verilen hizmetlerde bazı düzenlemeler yapılması, yeni bilişim teknolojileri geliştirilmesi ve yaygınlaşması gerekmektedir. Diğer taraftan Evren Ötesine (Metaverse) giden yolda giyilebilir teknolojiler ile dezavantajlı bireylerin yaşam kalitesinde önemli iyileştirmeler olması beklenmektedir.

Bu oturumda Türkiye'de kamu ve özel sektör tarafından yürütülen engellilere yönelik bilişim faaliyetleri hakkında bilgilendirmede bulunulacaktır.

• Bilişim Teknolojileri Eğitiminde STK'ların Rolü

Demokratik ve gelişmiş bir toplum olma yolunda bireylerin ortak bakış, ortak çıkar, ortak talep, ortak duyarlılık gibi amaçlarla gönüllü olarak bir araya geldikleri yapılanma olarak tanımlanan Sivil Toplum Kuruluşları'nın bütün sektörlerde önemi ve gerekliliği gün geçtikçe artmaktadır. Eğitimle ilgili sorunlarda ve gelişmelerde de bireylerin taleplerini dile getiren ve toplumun ortak sesi olan STK'lar bilişim teknolojileri eğitiminde önemli rol oynamaktadırlar.

Teknolojik gelişmelere paralel olarak dijital dönüşüm teknolojileri destekli olarak gerçekleştirilen Eğitim Öğretim faaliyetleri, nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesinde ve dijital becerilere sahip genç istihdamın artırılmasında etkin bir rol oynamaktadır. Bu noktada özellikle eğitimcilerin örgütlenmesi boyutunda gözden kaçan ihtiyaçların giderilmesi durumunda STK'lar devreye giren çatı kuruluşlardır.

Oturumda eğitimle ilgili değişikliklerde, eğitim politika ve uygulamalarında alınacak kararlarda STK'ların katkıları ile toplumun görüşlerinin ilgili yönetim organlarına ulaştırılmaları konusunda ortak akıl oluşturulması hedeflenmektedir.

• Beyin Göçü ve Yeni Çalışma Düzeni

Pandemi döneminde yaygınlaşan uzaktan çalışma düzeni, küresel ölçekte zaten sorun olmaya başlayan beyin göçünün hızla artmasına neden oldu. Beyin göçü alan çoğunlukla gelişmiş ülkeler nitelikli eleman ihtiyaçlarını kolaylıkla karşılayarak ekonomik üstünlük elde ederken, beyin göçü veren genellikle gelişmekte olan ülkeler ise birçok açıdan zorluklar yaşamaya başladılar. TBD olarak 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz 2 çalıştay ve geniş katılımlı bir panelde beyin göçünü tetikleyen nedenler incelendi, nasıl önlenebileceği tartışıldı ve ekonomik sonuçları saptandı. Bu panelde bu çalışmalar sonunda elde edilen sonuçlar konularında uzman panelistlerimizle detaylı olarak tartışılacaktır.

• Açık Kaynak Yazılım Ekosistemi

Açık kaynak yazılımlar yenilikçilik ve girişim, tasarruf, güvenlik, verimlilik ve en önemlisi nitelikli insanlar yetiştirilmesi açısından çok önemlidir. Türkiye Açık kaynak Platformunun hem ülkemizde nitelikli insan kaynağı potansiyelinin üst düzeylere taşınmasında hem de ülkemizdeki yazılım ekosisteminin gelişimi ve ihracat kapasitesinin artırılması açısından önemli faaliyetleri yürüttüğü bilinmektedir.

Bu oturumda, Açık kaynak yazılımlar insan, süreç ve teknoloji boyutuyla ekosistem paydaşları tarafından tartışılacak ve Türkiye'de Açık kaynak Platformu tarafından yürütülen faaliyetler hakkında bilgilendirmede bulunulacaktır.



39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

OGM, Ana Konferans Salonu

15-16 Aralık 2022



1. GÜN – 15 ARALIK 2022, PERŞEMBE

09:00 – 09:55 Kayıt

ANA KONFERANS SALONU

09:55 – 10:00 Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı

10:00 – 10:15 Rahmi AKTEPE, TBD Genel Başkanı

10:15 – 10:30 Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU, BTK Başkanı*

10:30 – 10:45 Prof. Dr. Petek AŞKAR, T.C. Milli Eğitim Bakan Yardımcısı

10:45 – 11:00 Veysel TİRYAKİ, T.C. Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı*

11:00 – 11:15 Mehmet Fatih KACIR, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı

11:15 – 11:30 Dr. Ömer Fatih SAYAN, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı*

11:30 – 11:45 Dr. Ali Taha KOÇ, T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı*

11:45 – 12:00 Ödül Töreni – TBD / TÜBİSAD Yaşam Boyu Hizmet Ödülü

12:00 – 13:00 Stant Ziyareti

*Teşrifleri Halinde

13:00 – 14:00 Öğle Yemeği

14:00 – 15:30 Oturumlar I - II - III

- Ana Konferans Salonu | Oturum I: II. Yüzyıla Yön Veren Politika ve Stratejiler

Panel Yöneticisi: Yavuz Emir BEYRİBEY, T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Başkan Yardımcısı

- Defne Salonu | Oturum II: FORUM: İnsan ve Teknoloji

Panel Yöneticisi: Rahmi AKTEPE, Türkiye Bilişim Derneği Genel Başkanı

- Ardıç Salonu | Oturum III: 12. TBD Genç Bilişimciler Kurultayı

Kurultay Yöneticisi: Utkucan YAZICI, TBD Genç Başkanı

15:30 – 16:00 Çay-Kahve Arası

16:00 – 16:30 Ana Konferans Salonu | Davetli Konuşmacı

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

16:30 – 18:00 Oturumlar-IV-V-VI

- Ana Konferans Salonu | Oturum IV: Evren Ötesi Yolculuğunda Haberleşme Altyapısı

Panel Yöneticisi: Gökhan EVREN, T.C. UAB Haberleşme Genel Müdürü

- Defne Salonu | Oturum V: Yapay Zeka ile Şekillenen Yeni Yüzyıl

Panel Yöneticisi: İlknur İNAM, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı

- Ardıç Salonu | Oturum VI: Teknolojide Kadın

Panel Yöneticisi: Ceyda SÜER, Türkiye Bilişim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi

2. GÜN – 16 ARALIK 2022, CUMA

09:30 – 11:00 Oturumlar-VII-VIII-IX

- Ana Konferans Salonu | Oturum VII: Evren Ötesi Yolculuğunda Siber Güvenlik Yaklaşımları

Panel Yöneticisi: Onur GENÇER, T.C. UAB Haberleşme Genel Müdür Yardımcısı

- Defne Salonu | Oturum VIII: Evren Ötesinde Kolonizatör Yerli Şirketler / Girişimciler

Panel Yöneticisi: Hüseyin KARAYAĞIZ, TR & Angels Kurucu Ortak

- Ardıç Salonu | Oturum IX: FORUM : İnsan ve Teknoloji / Eğitim

Panel Yöneticisi: Dr. Aydın KOLAT, Türkiye Bilişim Derneği İcra Kurulu Başkanı

11:00 – 11:30 Çay-Kahve Arası

11:30 – 13:00 Oturumlar-X-XI-XII

- Ana Konferans Salonu | Oturum X: Yeşil Mutabakat ve Sanayi 5.0

Panel Yöneticisi: Selin ARSLANHAN, ReDis Inovation Kurucusu

- Defne Salonu | Oturum XI: Dijital Ekonomi

Panel Yöneticisi: Dr. Şeref OĞUZ, Dünya Gazetesi Yazarı

- Ardıç Salonu | Oturum XII: Türkiye’de Engelsiz Bilişim Çalışmaları

Panel Yöneticisi: Dr. Öğr. Üyesi M. Özhan KALAÇ, Türkiye Engelsiz Bilişim Platformu Koordinatörü, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Öğretim Üyesi

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

OGM, Ana Konferans Salonu

15-16 Aralık 2022



13:00 – 14:30 Öğle Yemeği

14:30 – 16:00 Oturumlar-XIII-XIV

- Ana Konferans Salonu | Oturum XIII: Bilişim Teknolojileri Eğitiminde STK'ların Rolü

Panel Yöneticisi: Doç. Dr. Meltem ERYILMAZ, Atılım Üniversitesi Öğretim Üyesi

- Defne Salonu | Oturum XII: Beyin Göçü Yeni Çalışma Düzeni

Panel Yöneticisi: Prof. Dr. Türksel KAYA BENSGHİR, Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi

- Ardıç Salonu | Oturum XIV: Açık Kaynak Yazılım Ekosistemi

Panel Yöneticisi: Sertaç YERLİKAYA, Türkiye Açık Kaynak Platformu Direktörü

16:00 – 16:15 Çay-Kahve Arası

16:15 – 17:30 Ana Konferans Salonu | Kapanış ve Ödül Törenleri

- ✓ 5. TBD / Prof. Dr. Aydın Köksal Bilim Ödülleri
- ✓ TBD 23. Bilimkurgu Öykü Yarışması Ödülleri
- ✓ Bilişim Hizmet Ödülleri
- ✓ Sponsorluk Plaket Sunumu

Aile Fotoğrafı Çekimi ve Kapanış

19:30 – 22:00 29. TBD – Halıcı Bilgisayarla Beste Yarışması

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

Neden Sponsor Olmalısınız?

- Bilişim Ekosisteminde yer almak ve yeni iş birlikleri yaratmak
- Bilişim Sektörünün uzman ve karar vericilerinden oluşan seçkin kitlesine ürün ve hizmetlerinizi yakından tanıtmak fırsatı yakalamak
- Bilişim Sektörünün araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin parçası olmak
- Marka farkındalığını artırmak ve marka imajını güçlendirmek
- Küresel bir hareketin destekçisi olarak görünürlük kazanmak
- Ulusal düzeyde önemli konuşmacıların yer aldığı bir konferansın destekçisi olmak
- Müşteri tercihlerini etkilemek ve müşteri sadakatini geliştirmek
- Sistemli medya stratejisiyle marka iletişimini desteklemek
- Stant alanlarında firma ve/veya ürün tanıtımı ve sunumu yapabilmek

Sponsorluk Seçenekleri

- Ana Sponsor
- Platin Sponsor
- Altın Sponsor
- Gümüş Sponsor
- Oturum Sponsoru
- Kahve Molası Sponsoru
- Yemek Sponsoru
- Yaka Kartı Sponsoru
- Marka ve Destek Sponsoru
- Basın/Medya Ana Sponsoru
- Basın Medya Sponsorluğu

■ ANA SPONSOR

140.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **iki** firmaya verilecektir.

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Kurultayın açılış bölümünde on dakika süreli konuşma yapma hakkı verilecektir.
2. Kurultay dahilinde bir panele bir konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
3. Stant alanında stant tahsis edilecektir.
4. Kurultay salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, "Ana Sponsor" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
5. Logosu www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
6. Ana Sponsorun basın bülteni, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacaktır.
7. www.bilisim.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
8. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
9. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "**Ana Sponsor**" ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

OGM, Ana Konferans Salonu
15-16 Aralık 2022
II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi



■ PLATİN SPONSOR

90.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **Beş** firmaya verilecektir

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Kurultay dahilinde iki panele konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
2. Stant alanında stant tahsis edilecektir.
3. Kurultay salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, Platin Sponsor başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Logosu, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Sponsorun basın bülteni, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacaktır.
6. www.bilisim.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
7. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
8. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **"Platin Sponsor"** ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Kurultay kataloğunun teşekkür sayfasında.

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

OGM, Ana Konferans Salonu
15-16 Aralık 2022
II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi



■ ALTIN SPONSOR

60.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **Yedi** firmaya verilecektir

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Kurultay dahilinde bir panele konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
2. Stant alanında stant tahsis edilecektir.
3. Kurultay salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, Altın Sponsor başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Sponsor logosu www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Altın Sponsorun basın bülteni, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacaktır
6. Altın Sponsora, www.bilisim.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
7. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **"Altın Sponsor"** ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Kurultay kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

■ GÜMÜŞ SPONSOR

40.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **On** firmaya verilecektir

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Stant alanında stant tahsis edilecektir.
2. Kurultay salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
3. Sponsor logosu, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Gümüş Sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "**Gümüş Sponsor**" ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Kurultay kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

OGM, Ana Konferans Salonu
15-16 Aralık 2022
II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi



■ OTURUM SPONSORU

30.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **Oniki** firmaya verilecektir

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Oturum salonunda Sponsorun ürün/flama, bayrak ve diğer görsellerini kullanma hakkı verilecektir.
2. Stant alanında stant tahsis edilecektir.
3. Kurultay salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
4. Sponsor logosu, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Oturum Sponsorunun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **"Oturum Sponsoru"** ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Kurultay kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

■ STANT SPONSORU

20.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **Yirmi** firmaya verilecektir

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Stant alanında stant tahsis edilecektir.
2. Kurultay salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
3. Sponsor logosu, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Stant Sponsorunun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **"Stant Sponsoru"** ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Kurultay kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

OGM, Ana Konferans Salonu
15-16 Aralık 2022
II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

■ KAHVE MOLASI SPONSORU

40.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **Bir** firmaya verilecektir

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sponsor firma bayrağını fuaye alanındaki bistro masalar ve servis deskinde bulundurma imkanı verilecektir.
2. Sponsorun logosu, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **"Kahve Molası Sponsoru"** ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda



YEMEK SPONSORU

110.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **Bir** firmaya verilecektir

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sponsor firma bayrağını yemek salonundaki masalar ve servis deskinde bulundurma imkanı verilecektir.
2. Kurultay dahilinde bir panele konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
3. Sponsorun logosu, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **"Yemek Sponsoru"** ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

OGM, Ana Konferans Salonu
15-16 Aralık 2022
II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi



■ YAKA KARTI SPONSORU

60.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **Bir** firmaya verilecektir

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Tüm katılımcılara "kayıt bilgileri" yazılı yaka kartları, boyun bağına takılarak verilecektir.
2. Sponsorun logosu, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorun tasarımını yaptıracığı görsel, yaka kartının arkasında kullanılacaktır.
4. Yaka kartı katılımcı adedi kadar yapılacaktır olup organizasyon tarafından yapılacaktır.
5. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "**Yaka Kartı Sponsor**" ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Yaka kartının önünde
- Yaka kartının boyun bağında.

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

OGM, Ana Konferans Salonu

15-16 Aralık 2022

■ MARKA ve DESTEK SPONSORU

10.000 TL+KDV

Sponsorluk hakları **Yirmi** firmaya verilecektir

TBD Sponsor'un tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sponsor logosu, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Stant Sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
2. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **"Marka ve Destek Sponsoru"** ibaresi ile yer alacaktır.

- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

OGM, Ana Konferans Salonu

15-16 Aralık 2022



■ BASIN/MEDYA ANA SPONSORU

30.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları İki firmaya verilecektir

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın/Medya Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır; TV –

Radyo – Gazete - Dergi

Kurultay öncesinden başlayarak, Kurultay tarihlerinde ve sonrasında sponsorun kanalında ve kanala ait web sayfasında Kurultay haberlerine geniş yer verilmesi. Kanalin web sayfasında banner yayınlanması. Organizasyonun belirttiği kişilerle, Kurultay hakkında en az 4 röportaj yapması ve Kurultay süresince, organizasyon hakkında yayın yapması talep edilmektedir. Sponsorun logosu, sponsorluk anlaşmasının yapıldığı tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde diğer sponsorların logoları ile birlikte kendisi için ayrılan bölümde “Ana Basın Sponsoru” adı ile;

1. Kurultay salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Ana Basın Medya Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu, www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “**Ana Basın Sponsoru**” ibaresi ile yer alacaktır:

- Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-bültenlerde
- e-davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- e-Davetiyelerde
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda



■ BASIN MEDYA SPONSORLUĞU

BARTER

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın / Medya Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır; TV –

Radyo – Gazete - Dergi - e-Medya - Portallar

Kurultay öncesinden başlayarak, Kurultay tarihlerinde ve sonrasında sponsorun yayın organında ve yayın organına ait web sayfasında Kurultay haberlerine geniş yer verilmesi. Yayın organının web sayfasında banner yayınlanması. Kurultay öncesinde, Kurultay zamanı ve Kurultay sonrasında Kurultay haberlerine geniş yer verilmesi. İyi konumda

banner yayını hakkı verilmesi. e-Bülten Dağıtım Kurultay haberlerinin elektronik dağıtımının sağlanması. Web sitesinde Kurultay öncesinden başlayarak, Kurultay tarihlerinde ve Kurultay sonrasında Kurultaya ait haberlere geniş yer verilmesi. İyi konumda banner yayını hakkı verilmesi.

Online Medya Pazarlama

Kurultay bannerlarının dağıtım ve yayınının sağlanması.

Basın ve Medya Sponsoru;

1. Kurultay salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Basın Medya Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu www.bilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Basın Medya Sponsoru”** ibaresi ile yer alacaktır:
 - Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-bültenlerde
 - e-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda.

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

SPONSORLUK HAKLARI ÖZET ŞABLONU

SPONSORLUK SEÇENEKLERİ	ANA	PLATİN	ALTIN	GÜMÜŞ	OTURUM	STANT	KAHVE MOLASI	YAKA KARTI	YEMEK
SPONSORLUK HAKLARI									
Sponsorluk Bedeli	140.000 TL	90.000 TL	60.000 TL	40.000 TL	30.000 TL	20.000 TL	40.000 TL	60.000 TL	110.000 TL
Sponsor Sayısı	2	5	7	10	12	20	1	1	1
Açılış Oturumunda Konuşma Hakkı	10 dk	-	-	-	-	-	-	-	-
Oturumlarda Konuşmacı Hakkı	1	1	1	-	1	-	-	-	-
Stant Hakkı	12m2	9m2	9m2	6m2	6m2	6m2	-	-	6m2
Etkinlik Çantasına Broşür Koyma İmkânı	3 Adet	2 Adet	2 Adet	1 Adet	1 Adet	1 Adet	-	-	-

- Marka Destek Sponsoru:
- Basın Medya Ana Sponsoru:
- Basın Medya Sponsoru:

10.000 TL + KDV
30.000 TL + KDV
BARTER

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi



Destekleyen Kurum / Kuruluşlar

39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi



39. ULUSAL BİLİŞİM KURULTAYI

II. Yüzyılda: İnsan, Teknoloji ve Evren Ötesi

Türkiye Bilişim Derneği Yönetim Kurulu

Rahmi AKTEPE Genel Başkan

Mehmet Ali YAZICI 2. Başkan

Lütfi ÖZBİLEN (Yönetim Kurulu Üyesi)

Nuray BAŞAR (Yönetim Kurulu Üyesi)

Ahmet TOSUNOĞLU (Yönetim Kurulu Üyesi)

Şeyda ERTEKİN Yönetim Kurulu Üyesi)

Ceyda SÜER (Yönetim Kurulu Üyesi)

Fatoş VURAL YARMAN (Yönetim Kurulu Üyesi)

Anıl YILMAZ (Yönetim Kurulu Üyesi)

Prof. Dr. Adem ŞAHİN (Yönetim Kurulu Üyesi)

Atilla AYDIN (Yönetim Kurulu Üyesi)

Melahat Bilge DEMİRKÖZ (Yönetim Kurulu Üyesi)

Meltem ERYILMAZ (Yönetim Kurulu Üyesi)

Denetim Kurulu

Vural Rıza İBRİŞİM

Halil Murat BERBERER

Ersin TAŞÇI

Onur Kurulu

Tayfun ACARER

Selçuk KAVASOĞLU

İlker TABAK

Prof.Dr. Ali YAZICI

Levent BERKMAN

Türkiye Bilişim Derneği

Ceyhun Atuf Kansu Caddesi 1246. Sokak No:4/17 Balgat/ANKARA

Tel: +90 (312) 473 8215 (pbx)

Faks: +90 (312) 473 8216

www.tbd.org.tr | www.bilisim.org.tr/bilisim2022

Destekleyen Kurum / Kuruluşlar